# MissionFleet Awards 2023, Candidature aperte al premio dell’auto aziendale

*Ufficialmente al via l’ottava edizione di MFA, il primo premio del settore automotive nazionale dedicato al mondo delle flotte aziendali. Novità e fasi di selezione da qui al 27 novembre*

MILANO, 9 maggio 2023. Sembra tanto, ma non lo è. Parliamo del tempo, dei sei mesi abbondanti che ci separano dalla serata MissionFleet Awards 2023. Metà percorso, circa, tra la settima e l’ottava edizione del premio che Newsteca dedica al **mondo delle flotte**, dell’automotive aziendale tricolore.

[L’edizione del 2022](https://www.missionline.it/mission-fleet-post/missionfleet-awards-2022-settima-edizione/) ha contato ventitré premi assegnati, con centottanta ospiti alla serata di gala, tra fleet e mobility manager, rappresentanti delle Case e delle Aziende di settore. Con il mese di maggio si aprono le candidature alla nuova edizione, già online sul [sito dedicato](https://missionfleetawards.it/index.php/candidati-4/%29%2C) per tutte le categorie: **Aziende di settore, Case auto e Fleet manager**.

Varie le classi di selezione, con premi ai manager più proattivi e capaci, ai migliori prodotti e servizi e alle top seller di segmento, per il mondo flotte. Da subito, via alle quattro fasi canoniche di MFA, che proseguiranno fino all’autunno. Ovvero le cosiddette online application di categoria, le presentazioni dei progetti alla giuria, quindi le riunioni e le votazioni, per arrivare poi alla serata di networking e premiazione.

**MissionFleet Awards 2023, Le fasi**

Entro Giugno – Iscrizioni aperte per registrazione e compilazione moduli

Luglio - Pubblicazione shortlist e successive Votazioni online fornitori

13 Settembre e 18 Ottobre - Riunioni giuria

27 Novembre - Serata di gala con premiazioni (Alcatraz, Milano)

**La giuria**

I premi sono assegnati come sempre da una **giuria super partes, composta da fleet manager di primarie aziende internazionali e addetti ai lavori** in ambito company car. Ecco quelli coinvolti in MFA 2023: Simone Boeretto (Direttore Servizi Generali | Eismann Italia); Tommaso Cerliani (Fleet Manager | A2A); Laura Campodonico (Travel Fleet & Mobility Manager EMEA | ERG Group); Nicola D’Onofrio (Fleet Manager | Bomi Group); Paola Felcaro (Global Fleet Category Manager | Schneider Electric); Silvio Fornera (Fleet & Mobility Manager | Sammontana); Fabio Luongo (Auxiliary Services & Indirect Material Purchasing Manager | Eldor Corporation); Ricciardo Muradore (Fleet & Facility Services Manager | Beiersdorf); Gianluca Russelli (Coordinatore Vendite Carte Centro-Nord | Kuwait Petroleum Italia S.p.A); Luca Scafidi (Facility e Fleet Manager | Chanel); Federico Vignolo (Head of Fleet Management & Resource Planning | Gruppo Sirti); Omar Fumagalli (Direttore responsabile Mission, MissionFleet, Missionline.it); Paola Mighetto (Direttrice Editoriale | Newsteca).

**Partecipazione e premi**

I **Premi dedicati ai Fleet Manager** vedono la possibilità di adesione online, accedendo alla sezione dedicata del sito e indicando per quali ambito concorrere, tra i seguenti (**è possibile candidare più progetti**):

Miglior flotta sostenibile

Miglior programma di saving e ottimizzazione del TCM

Miglior programma di corporate car sharing, car pooling e micromobilità

Miglior gestione della sicurezza nella flotta

Miglior progetto di trasformazione digitale nella gestione della flotta

Miglior progetto di supporto all’elettrificazione della flotta (attraverso veicoli, infrastrutture di ricarica in azienda, altro..)

Miglior gestione della flotta di proprietà

Mobility Manager dell’anno

Una volta ricevuta e registrata la **corretta iscrizione, entro il 30 giugno**, la redazione di MissionFleet provvederà a inviare un vademecum con le linee guida per elaborare la presentazione, relativa al proprio progetto, da esporre davanti alla giuria a settembre. I Premi **dedicati ai** **fornitori** della flotta auto aziendale invece, vedono coinvolte aziende di prodotti e servizi per le company car, che potranno richiedere il questionario di adesione relativo alla categoria prescelta, tra le seguenti:

Miglior software gestionale per la flotta

Miglior software gestionale per la transizione energetica

Miglior servizio di telematica per la flotta

Miglior società di consulenza di gestione flotte e mobility management

Miglior mobile app per i driver

Miglior servizio di aftermarket

Miglior tecnologia antifurto

Miglior servizio di ricalibratura degli ADAS

Miglior servizio di smart mobility: car sharing, car pooling e micromobilità

Miglior progetto di CSR – Corporate Social Responsibility

Miglior società di autonoleggio

Miglior prodotto o servizio di welfare aziendale legato alla mobilità

Miglior servizio o prodotto per la realizzazione di infrastrutture di ricarica aziendali

Miglior startup per le flotte aziendali

Occorre inviare il questionario compilato entro il 30 giugno 2023. Anche per i fornitori della flotta auto aziendale è possibile presentare i propri contenuti proposti davanti al comitato di giuria.

Infine, **premi per le Case auto**, definiti in base ai dati relativi alle vendite “true fleet” in Italia, forniti da Dataforce. Non sono previste autocandidature, la classifica ufficiale dei modelli più venduti sarà esaminata dalla giuria che, in base alla propria esperienza e al lavoro quotidiano, designerà i modelli vincitori. Di seguito i segmenti presi in considerazione:

Sales e agenti: veicoli di segmento A e B

Quadri e middle management: veicoli di segmento C e D

Direttori e dirigenza: veicoli di segmento E e F

Miglior veicolo di servizio: ​Veicoli LCV

Miglior veicolo ad alimentazione alternativa: Elettrico, Plug-in hybrid, Full hybrid, Idrogeno, BiFuel (metano, GPL, altro…).

Non resta che attivarsi quindi, in questi mesi di primavera, per essere protagonisti a fine anno. Maggiori dettagli sul sito [Missionfleetawards.it.](http://www.Missionfleetawards.it)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Main Partner: **Kuwait Petroleum Italia**

Partner: **Kia Italia**

Per informazioni:

Newsteca, Segreteria Organizzativa - tel. 02.36599030 E-mail: eventi@newsteca.it

**Chi siamo**

**NEWSTECA**

Due testate leader nei rispettivi settori, un sito editoriale dedicato alla mobilità aziendale, MISSIONLINE.IT, unico in Italia nel suo genere. E ancora, più di cento corsi di formazione organizzati, convegni nazionali, gli Awards Italian Mission Awards, MissionFleet Awards, European Mission Awards. Grazie a questo bagaglio di esperienza la casa editrice Newsteca è oggi il più autorevole punto di riferimento in Italia per le aziende che desiderano ottimizzare la gestione della mobilità a 360°.

**MISSION – La rivista dei viaggi d’affari**

Edita da Newsteca srl, Mission è la rivista italiana leader nel settore del business travel. Giunta al suo ventiduesimo anno, Mission rappresenta oggi il più autorevole punto di riferimento nel settore dei viaggi d’affari in Italia e accreditata fonte d’informazione e aggiornamento per buyer aziendali (travel manager, direttori acquisti, direttori del personale ecc.) e supplier (agenzie di viaggio business, compagnie aeree, alberghi, car rental ecc.).

**MISSIONFLEET – La rivista dell’auto aziendale**

Mission Fleet è una rivista bimestrale dedicata all’analisi e all’approfondimento di tutte le complesse tematiche legate alla gestione delle flotte auto aziendali. Elemento di novità della testata è la forte focalizzazione sulle esigenze delle aziende, che distinguono MissionFleet dalle altre pubblicazioni nel settore dell’automotive e la rendono preziosa fonte di informazioni e suggerimenti per ottenere un’efficace ed efficiente gestione delle auto aziendali.

**MISSION FORUM e MISSION FORUM DIGITAL**

MissionForum è un ciclo di dibattiti ideati da Newsteca, content developer nei settori del fleet management e del business travel allo scopo di attivare networking ed education. Le figure professionali cui gli incontri si rivolgono sono quelle del travel manager, dell’event planner, del fleet manager e dei professionisti delle rispettive filiere (travel e automotive). Gli incontri, in presenza o su piattaforme digitali, vengono sviluppati dai giornalisti di Mission e MissionFleet, amplificati attraverso i canali media corrispondenti e su Missionline.it e tradotti in attività social media e informazione giornalistica.

**EMA, European Mission Awards**

EMA, European Mission Awards è il riconoscimento dedicato alle eccellenze dell’industria del business travel europeo. Il premio si rivolge ai fornitori specializzati nel mercato dei viaggi di lavoro e ai travel manager che operano in un Paese europeo oppure su più di essi, occupandosi di travel management e di tutte le attività collegate. La prima edizione degli European Mission Awards si è tenuta a Roma il 10 ottobre 2022. La seconda si svolgerà il 2 ottobre 2023, presso il Teatro della Pergola, a Firenze.

**IMA, Italian Mission Awards**

IMA è il primo premio italiano dedicato ai viaggi d’affari organizzato da una società editoriale. L’iniziativa, giunta quest’anno alla sua decima edizione, mette in competizione, ma soprattutto in luce, i più importanti operatori del settore business travel e i migliori travel manager, che vengono giudicati da referenti super partes (travel manager e rappresentanti della stampa). La decima si svolgerà il 15 maggio 2023, presso Villa Necchi Campiglio, Milano.

**MFA, MissionFleet Awards**

MFA, giunto all’ottava edizione, è il primo e unico premio italiano dedicato al settore delle flotte aziendali organizzato da una società editoriale. L’iniziativa mette in rilievo i più importanti operatori del settore e i migliori fleet manager delle primarie aziende italiane, che vengono premiati da una giuria super partes composta da fleet manager ed esponenti della stampa specializzata. La ottava si svolgerà il 27 novembre 2023, presso Alcatraz, Milano.

**MISSIONLINE.IT**

La casa editrice Newsteca è attiva online con www.missionline.it, l’unico portale italiano che offre tutte le novità e gli approfondimenti relativi alle tematiche della mobility, del business travel e del Mice. Oltre a news e approfondimenti scritti da esperti giornalisti di settore, il sito offre le sezioni “Analisi e Survey” (studi di settore del mondo flotte auto e business travel), “Lavoro” (annunci di lavoro), “Formazione ed eventi” (descrizione dei corsi ed eventi organizzati dalla nostra casa editrice), nonché l’innovativo spazio pubblicitario “Advertorial”. A queste pagine si aggiunge MissionMice, sezione dedicata alle news del mondo dei meeting ed incentive. Sul sito è possibile consultare le riviste di Newsteca in formato sfogliabile.