**Edizione numero sette del premio dedicato al settore delle flotte auto**

*Nuove categorie e il via alle candidature: comincia il percorso di MFA 2022 che ci porta fino all’autunno ad eleggere l’eccellenza del fleet management tra case automobilistiche, fornitori e professionisti*

MILANO, 2 MAGGIO 2022 – MissionFleet Awards si è affermato negli anni, diventando un appuntamento da non perdere per tutti i fornitori dell’ambito automotive legato alleflotte e per i fleet manager.

Per la settima edizione che prenderà il via il 2 maggio sono state introdotte alcune

novità nelle categorie in gara ed è stata confermata la location della serata di gala: l’Alcatraz, il tempio milanesedel rock, dove vi aspettiamo tutti il prossimo 28 novembre.

**Il premio si articola in quattro fasi**:

Candidature spontanee di fleet manager e fornitori [entro il 30 giugno].

Pubblicazione della short list e votazioni online dei fornitori [luglio].

Riunioni di giuria e presentazione dei progetti dei fleet manager [settembre].

E per finire la serata di gala, occasione imperdibile di networking e premiazioni dei vincitori che si terrà il 28 novembre

**Quest’anno sono quindici le categorie in gara dedicate ai fornitori delle flotte auto aziendali e otto quelle rivolte ai fleet manager.**

Le novità introdotte per le categorie dedicate ai fornitori sono:

• Miglior assistenza tecnica per una flotta elettrica

• Miglior tecnologia antifurto

• Miglior servizio di ricalibratura degli Adas

Per le case auto, cluster che non prevede un’autocandidatura, ma sono i fleet manager giurati che, in base ai dati di vendita true fleet e alla loro esperienza, eleggono i modelli vincitori per ogni segmento.

**Premi dedicati ai Fleet Manager**

Per i fleet manager è necessario accedere alla sezione dedicata del sito [www.missionfleetawards.it](http://www.missionfleetawards.it), e compilare il *form* di autocandidatura indicando tra i seguenti uno o più progetti ai quali si desidera candidare:

* Miglior flotta sostenibile
* Miglior programma di saving e ottimizzazione del TCM
* Miglior programma di corporate car sharing, car pooling e micromobilità
* Miglior gestione della sicurezza nella flotta
* Miglior progetto di trasformazione digitale nella gestione della flotta
* Miglior progetto d’infrastruttura di ricarica in azienda
* Miglior gestione della flotta di proprietà
* Mobility Manager dell’anno

Una volta ricevuta l’autocandidatura, la redazione di MissionFleet provvederà ad inviare un vademecum con le linee guida per elaborare la presentazione del proprio progetto di gestione della flotta che dovrà esposto davanti alla giuria a settembre 2022.

**Premi dedicati ai fornitori della flotta auto aziendale**

Per candidarsi al premio, i fornitori della flotta auto dovranno accedere alla sezione dedicata del sito [www.missionfleetawards.it](http://www.missionfleetawards.it) e richiedere il questionario di candidatura relativo alla categoria prescelta tra le seguenti:

1. Miglior software gestionale
2. Miglior software gestionale per la transizione energetica
3. Miglior servizio di telematica
4. Miglior società di consulenza per la gestione delle flotte e del mobility management
5. Miglior mobile app per i driver
6. Miglior servizio di manutenzione e riparazione veicoli
7. Miglior assistenza tecnica per una flotta elettrica
8. Miglior tecnologia antifurto
9. Miglior servizio di ricalibratura degli ADAS
10. Miglior servizio di smart mobility: car sharing, car pooling e micromobilità
11. Miglior progetto di CSR – Corporate Social Responsibility
12. Miglior società di autonoleggio
13. Miglior prodotto o progetto di welfare aziendale legato alla mobilità
14. Miglior servizio o prodotto per la realizzazione di una infrastruttura di ricarica per le aziende
15. Miglior startup per le flotte aziendali

Il questionario compilato deve essere restituito **entro il 30 giugno 2022**.

Anche per i fornitori della flotta auto aziendale è prevista la possibilità di presentare il proprio prodotto davanti al comitato di giuria composto da fleet manager, tutti i dettagli sono riportati nel questionario.

**Main Partner della settima edizione di MissionFleet Awards:**

**Lexus Italia**

**Per informazioni:**

Newsteca, Segreteria Organizzativa IMA

tel. 02-36599030

E-mail: eventi@newsteca.it

www.missionfleetawards.it - www.missionline.it

Seguici sui social:



@missionline



@mission.newsteca



@Newsteca

**Chi siamo**

**NEWSTECA**

Due testate leader nei rispettivi settori, un sito editoriale dedicato alla mobilità aziendale, **MISSIONLINE.IT,** unico in Italia nel suo genere. E ancora, più di cento corsi di formazione organizzati, convegni nazionali, gli Awards **Italian Mission Awards**, **MissionFleet Awards, European Mission Awards**. Grazie a questo bagaglio di esperienza la casa editrice Newsteca è oggi il più autorevole punto di riferimento in Italia per le aziende che desiderano ottimizzare la gestione della mobilità a 360°.

**MISSION – La rivista dei viaggi d’affari**

Edita da Newsteca srl, Mission è la rivista italiana leader nel settore del business travel. Giunta al suo ventiduesimo anno, Mission rappresenta oggi il più autorevole punto di riferimento nel settore dei viaggi d’affari in Italia e accreditata fonte d’informazione e aggiornamento per buyer aziendali (travel manager, direttori acquisti, direttori del personale ecc.) e supplier (agenzie di viaggio business, compagnie aeree, alberghi, car rental ecc.).

**MISSIONFLEET – La rivista dell’auto aziendale**

Mission Fleet è una rivista bimestrale dedicata all’analisi e all’approfondimento di tutte le complesse tematiche legate alla gestione delle flotte auto aziendali. Elemento di novità della testata è la forte focalizzazione sulle esigenze delle aziende, che distinguono MissionFleet dalle altre pubblicazioni nel settore dell’automotive e la rendono preziosa fonte di informazioni e suggerimenti per ottenere un’efficace ed efficiente gestione delle auto aziendali.

**IMA, Italian Mission Awards**

IMA è il primo premio italiano dedicato ai viaggi d’affari organizzato da una società editoriale. L’iniziativa, giunta quest’anno alla sua decima edizione, mette in competizione, ma soprattutto in luce, i più importanti operatori del settore business travel e i migliori travel manager, che vengono giudicati da referenti super partes (travel manager e rappresentanti della stampa).

**EMA, European Mission Awards**

EMA, European Mission Awards è il riconoscimento dedicato alle eccellenze dell’industria del business travel europeo. Il premio si rivolge ai fornitori specializzati nel mercato dei viaggi di lavoro e ai travel manager che operano in un Paese europeo oppure su più di essi, occupandosi di travel management e di tutte le attività collegate. La prima edizione degli European Mission Awards si è tenuta a Roma il 10 ottobre 2022. Il premio rivolto alla business travel industry europea ha scelto la capitale per celebrare con una serata di gala i professionisti travel manager e i loro supplier, durante un evento che rappresenta il completamento degli Awards 2022. La seconda edizione di EMA aprirà i battenti il 23 gennaio 2023.

**MISSIONLINE.IT**

La casa editrice Newsteca è attiva online con www.missionline.it, l’unico portale italiano che offre tutte le novità e gli approfondimenti relativi alle tematiche della mobility, del business travel e del Mice. Oltre a news e approfondimenti scritti da esperti giornalisti di settore, il sito offre le sezioni “Analisi e Survey” (studi di settore del mondo flotte auto e business travel), “Lavoro” (annunci di lavoro), “Formazione ed eventi” (descrizione dei corsi ed eventi organizzati dalla nostra casa editrice), nonché l’innovativo spazio pubblicitario “Advertorial”. A queste pagine si aggiunge MissionMice, sezione dedicata alle news del mondo dei meeting ed incentive.

Sul sito è possibile consultare le riviste di Newsteca in formato sfogliabile.

**MISSION FORUM** e **MISSION FORUM DIGITAL**

MissionForum è un ciclo di dibattiti ideati da Newsteca, content developer nei settori del fleet management e del business travel allo scopo di attivare networking ed education.

Le figure professionali cui gli incontri si rivolgono sono quelle del travel manager, dell’event planner, del fleet manager e dei professionisti delle rispettive filiere (travel e automotive).

Gli incontri, in presenza o su piattaforme digitali, vengono sviluppati dai giornalisti di Mission e MissionFleet. Amplificati attraverso i canali media corrispondenti e su Missionline.it.