***Apre i battenti la quarta edizione di MFA, il premio dedicato al settore flotte auto***

MILANO, 15 MAGGIO 2019 - In un mercato, quello dell’*automotive*, che sta attraversando un periodo di contrazione, sono tante le preoccupazioni che i **Fleet Manager** devono affrontare tra perplessità del diesel, motorizzazioni alternative, nuove tecnologie, connettività, sempre tenendo d’occhio il *total cost of ownership* (TCM).

Noi di **MissionFleet** anche quest’anno offriamo a tutti i gestori del parco auto aziendale e alle aziende operanti nel settore *automotive* l’opportunità di valorizzarsi attraverso il premio **MissionFleet Awards**, che giunge alla quarta edizione.

L’Award si articola in quattro fasi, da maggio a novembre 2019: i premi sono assegnati da una giuria super partes composta da fleet manager di primarie aziende italiane e giornalisti di settore *automotive*. (<http://missionfleetawards.it/index.php/awards/giuria/>).

L’iter di candidatura è differente per fleet manager, fornitori della flotta auto aziendale e case auto.

**Premi dedicati ai Fleet Manager**

Per i fleet manager è necessario accedere alla sezione dedicata del sito [www.missionfleetawards.it](http://www.missionfleetawards.it), e compilare il form di autocandidatura indicando a quali progetti candidarsi tra i seguenti (è possibile candidare più progetti):

* Miglior gestione della auto in fringe benefit
* Miglior gestione della flotta strumentale
* Miglior gestione della sicurezza nella flotta
* Miglior programma di corporate car sharing & pooling
* Miglior gestione della flotta sostenibile
* Miglior programma di welfare sui driver
* Miglior programma di saving e ottimizzazione del TCM

Una volta ricevuta l’autocandidatura, la redazione di MissionFleet provvederà a inviare un vademecum in cui sono riportate le linee guida per elaborare la presentazione relativa al proprio progetto di gestione della flotta, da esporre davanti alla giuria a settembre 2019.

**Premi dedicati ai fornitori della flotta auto aziendale**

Per candidarsi al premio i fornitori della flotta auto dovranno accedere alla sezione dedicata del sito [www.missionfleetawards.it](http://www.missionfleetawards.it) e richiedere il questionario di candidatura relativo alla categoria prescelta, tra le seguenti:

* Miglior software gestionale per la flotta
* Miglior servizio di telematica per la flotta
* Miglior mobile app per i driver
* Miglior servizio di manutenzione e riparazione veicoli
* Miglior servizio di manutenzione e riparazione dei cristalli
* Miglior servizio Smart Mobility: car sharing o car pooling
* Miglior pneumatico per la flotta
* Miglior soluzione per la flotta sostenibile

Rinviare il questionario compilato **entro il 30 giugno 2019**. Da quest’anno anche per i fornitori della flotta auto aziendale sarà possibile presentare il proprio prodotto davanti al comitato di giuria composto da fleet manager. (Vedi il regolamento per maggiori dettagli sulle possibilità di partecipazione: <http://missionfleetawards.it/index.php/awards/regolamento/>).

Le candidature ai premi saranno disponibili nella sezione dedicata del sito [www.missionfleetawards.it](http://www.missionfleetawards.it) durante i mesi di maggio e giugno. Nel mese di luglio verrà pubblicata la short list dei candidati in gara e si apriranno le votazioni online per la categoria fornitori della flotta auto. A settembre si terranno le due riunioni delle giurie per decretare i vincitori.

**Premi per le case auto**

I premi per le cause auto saranno definiti in base ai dati relativi alle vendite (true fleet), in Italia, forniti da Dataforce. La classifica dei modelli più venduti sarà esaminata dalla giuria che, in base alla propria esperienza e al lavoro quotidiano di gestione delle flotte auto aziendali, designerà i modelli vincitori. Di seguito i segmenti presi in considerazione:

* Sales e agenti: A – B – B Suv – B mix
* Quadri e middle management: C – C mix – C Suv – D – D mix – D Suv
* Direttori e dirigenti: E – E Suv – F – F Suv – F premium
* Miglior veicolo di servizio: Veicoli Commerciali e LCV
* Miglior veicolo ad alimentazione alternativa: Electric – Hybrid – CNG / Petrol – LPG / Petrol

L’evento culminerà come ogni anno con l’elegante serata di gala, occasione di networking, premiazione e celebrazione dei vincitori.

Quest’anno la serata si terrà il 18 novembre a Milano presso l’**Excelsior Hotel Gallia.**

 “**MissionFleet Awards** si avvia a diventare un imperdibile appuntamento per i professionisti del settore *automotive* dedicato alle flotte. Negli anni abbiamo coinvolto 165 aziende e assegnato 50 premi - commenta il direttore editoriale di Newsteca, Paola Mighetto -. In un contesto di mercato in ripresa che, dopo tre mesi negativi, vede le **vendite dirette aziendali a +1,53%\***, MissionFleet Awards vuole porsi l’obiettivo di **creare rete tra i professionisti del settore flotte auto**, condividere know how e contribuire a uno sviluppo florido”.

\*Fonte Dataforce Italia

**Main Sponsor di MissionFleet Awards**: Kuwait Petroleum Italia

**Silver Sponsor di MissionFleet Awards:** Europcar Italia

Per Maggiori informazioni:

Newsteca, Segreteria Organizzativa MFA

* tel. 02-36599030
* E-mail: eventi@newsteca.it
* www.missionfleetawards.it – www.missionline.it

**MFA, MissionFleet Awards**

MFA è il primo e unico premio italiano dedicato al settore delle flotte aziendali organizzato da una società editoriale. L’iniziativa mette in competizione, e in luce, i più importanti operatori del settore e i migliori Fleet Manager delle aziende, che vengono giudicati da referenti super partes (fleet manager ed esponenti della stampa specializzata). La raccolta delle candidature della quarta edizione di MFA si terrà tra maggio e giugno 2019. Info: https://missionfleetawards.it

**Newsteca**

Due testate leader nei rispettivi settori, più di cento corsi di formazione organizzati, convegni nazionali e workshop di successo: grazie a questo bagaglio di esperienza la casa editrice Newsteca è oggi il più autorevole punto di riferimento in Italia per le aziende che desiderano ottimizzare la gestione delle trasferte e del parco auto aziendale.

**MISSION – La rivista dei viaggi d’affari**

Edita da Newsteca srl, Mission è la rivista italiana leader nel settore del business travel. Giunta al suo ventesimo anno, Mission rappresenta oggi il più autorevole punto di riferimento nel settore dei viaggi d’affari in Italia e accreditata fonte d’informazione e aggiornamento per buyer aziendali (travel manager, direttori acquisti, direttori del personale ecc.) e supplier (agenzie di viaggio business, compagnie aeree, alberghi, car rental ecc.).

**MISSIONFLEET – La rivista dell’auto aziendale**

Pubblicata da Newsteca srl, già casa editrice di Mission - La rivista dei viaggi d'affari, Mission Fleet è una rivista bimestrale dedicata all'analisi e all'approfondimento di tutte le complesse tematiche legate alla gestione delle flotte auto aziendali. Elemento di novità della testata è la forte focalizzazione sulle esigenze delle aziende, che distinguono MissionFleet dalle altre pubblicazioni nel settore dell'automotive e la rendono preziosa fonte di informazioni e suggerimenti per ottenere un'efficace ed efficiente gestione delle auto aziendali.

**MISSIONLINE**

Missionline.it è il sito della casa editrice Newsteca che raccoglie al suo interno le principali notizie di attualità e gli approfondimenti di settore relativi alle tematiche del business travel, del fleet management e della mobility a 360° www.missionline.it