

# NISSAN

## Nissan premiata dalle flotte aziendali per Mobilità Elettrica e Pick up



*Il Direttore del Premio Alberto Vita e il Direttore Corporate Sales & LCV Vincenzo Varriale*

- **Alla prima edizione del MissionFleet Awards assegnati due premi a Nissan per LEAF e Navara**
- **Nissan LEAF: la migliore “vettura ad alimentazione alternativa”**
- **Nissan Navara: il migliore “veicolo di servizio”**

**Milano, 16 novembre 2016** – Nissan LEAF e Nissan Navara sono state le protagoniste assolute della prima edizione di Mission Fleet Awards (MFA) conquistando due importanti premi nell’ambito delle flotte aziendali per l’elettrico e per i pick-up. MFA è il premio nazionale assegnato dai Fleet Manager e dalla stampa specializzata per le auto aziendali.

Nissan LEAF si è classificata al primo posto tra le vetture elettriche e ad alimentazione alternativa e Nissan Navara, già “Pick Up Of the Year 2016”, conquista il podio nella categoria dei veicoli di servizio.

“Aver ottenuto il riconoscimento in 2 categorie importanti come “l’alimentazione alternativa” con LEAF e il “veicolo di servizio” con Navara conferma che la strada intrapresa da Nissan è quella giusta”, ha dichiarato **Vincenzo Varriale, Direttore Corporate Sales & LCV di Nissan Italia**. “Mobilità sostenibile e mezzi di lavoro con prestazioni al top, rispondono in pieno alle esigenze dei nostri clienti delle flotte aziendali”.

Si tratta di un ulteriore riconoscimento della leadership di Nissan LEAF tra le vetture 100% elettriche, come ribadito anche dalle motivazioni del premio: Nissan LEAF è *“un must per chi ha l’anima green, ora ancora più performante grazie a un extended range che allontana sempre di più l’ansia da autonomia”*.

Fin dal lancio nel 2010, Nissan LEAF è stata sempre in vetta alle classifiche di vendita, e con un altissimo tasso di soddisfazione, come confermano il 96%, dei proprietari. L'ultima versione da 30 kWh offre ai conducenti un'autonomia fino a 250 km\*, aprendo ad una mobilità ancora più estesa. E' anche per questo che LEAF è la vettura elettrica più venduta al mondo, con una quota di mercato pari al 51% in Italia e oltre 1.500 Nissan LEAF su strada. Anche in ambito flotte la Nissan LEAF consente un'importante riduzione sull'impatto ambientale e sui costi di esercizio e contribuisce a creare un futuro più intelligente e sostenibile.

Confermato anche il primato tecnologico e di versatilità del pick-up Nissan Navara nella motivazione che lo premia come migliore veicolo di servizio: *“grande, in tutti i sensi, auto da lavoro con una ampia gamma e ben equipaggiata, e con una doppia scelta di motori”*.

Nissan è da 80 anni anche un punto di riferimento nel segmento dei pick-up e dei mezzi da lavoro. La 12ª generazione di Nissan Navara non fa eccezione. Pick-up dalla doppia personalità, è capace di unire potenza e prestazioni a comfort e versatilità in ogni condizione di marcia. La trazione integrale ALL MODE e i potenti motori 2,3 litri dCi lo rendono perfetto tanto nell'ambiente urbano quanto nei cantieri di tutto il mondo. Capacità di traino e di carico al vertice del segmento e un livello di comfort da crossover insieme, ai sistemi Nissan Safety Shield, garantiscono praticità e sicurezza in ogni contesto.

###

\* Autonomia di 250km ottenuta con una serie di prove uniformi e ripetibili previste dal regolamento europeo E11-101R-011935 e dal ciclo di omologazione NEDC – New European Driving Cycle – di cui alla direttiva 91/441/CE. Fattori che incidono sull'autonomia: l'autonomia effettiva dipende da diversi fattori quali, ad esempio, la velocità di guida e il tipo di strada (percorso urbano, extra-urbano, autostrada); la tipologia di percorso (salita, discesa, pianura); la temperatura esterna e l'uso del climatizzatore; lo stile di guida (ecologico, costante, sportivo).

## **Nissan in Europa**

Nissan ha una presenza in Europa tra le più capillari rispetto agli altri costruttori extra europei con oltre 17.000 dipendenti basati localmente e impegnati nelle attività di design, ricerca e sviluppo, produzione, logistica, vendite e marketing. L'anno scorso gli impianti Nissan nel Regno Unito, Spagna e Russia hanno prodotto più di 635.000 veicoli, tra cui premiati crossover, veicoli commerciali e la Nissan LEAF, la vettura elettrica più popolare al mondo. Prefiggendosi l'obiettivo di veicoli a zero emissioni e zero incidenti mortali su strada, Nissan ha recentemente annunciato la sua visione di "Mobilità Intelligente". Ideata per guidare l'evoluzione dei prodotti e della tecnologia Nissan, questo approccio a 360° al futuro della mobilità permetterà di indirizzare le decisioni critiche dell'azienda sulle motorizzazioni delle vetture, su come si guidano e come si integrano nella società. Nissan si dispone a diventare il marchio asiatico più desiderabile in Europa.

## **PER MAGGIORI INFORMAZIONI CONTATTARE:**

### **Fulvio Ferrari**

Corporate & Internal Communications Manager

Telefono: +39 06 90808430

Email: [f.ferrari@nissan.it](mailto:f.ferrari@nissan.it)

