**MISSIONFLEETAWARDS 2018, PARTE LA TERZA EDIZIONE**

**MILANO, 24 APRILE 2018** – Dopo il successo delle prime due edizioni, che hanno raccolto oltre **100 candidature spontanee**, e generato **34 premi**, con la partecipazione di **240 player di mercato** durante le due serata di gala dedicate, si apre oggi la **terza edizione di *MFA*, *MissionFleetAwards*** il premio italiano dedicato al **mondo delle flotte auto aziendali**.

Obiettivo principale di ***MFA*** è quello di premiare le best practise dei fleet manager e dei fornitori del mondo Automotive legato alle auto aziendali. I premi sono assegnati da una giuria super partes composta da fleet manager di primarie aziende italiane e giornalisti di settore Automotive.

L’iter di candidatura al premio è scandito dalle seguenti fasi:

1. **Fase di autocandidatura** online sul sito www.missionfleetawards.it. Le candidature sono aperte dal 23 aprile fino al 30 giugno 2018
2. **Pubblicazione Short list e votazioni online per la categoria fornitori della flotta auto**. Durante il mese di luglio 2018
3. **Riunione delle giurie** per decretare i vincitori, settembre / ottobre 2018
4. **Serata di gala**, occasione di networking, premiazioni e celebrazione dei vincitori che si terrà il **26 novembre 2018** a Milano**.**

I premi ***MissionFleetAwards*** sono divisi in due macro categorie: fleet manager e fornitori della flotta auto aziendale. L’iter di candidatura è differente. Per i fleet manager è necessario accedere alla sezione dedicata del sito [www.missionfleetawards.it](http://www.missionfleetawards.it), e compilare il form di autocandidatura indicando per quali progetti ci si vuole candidare tra i seguenti (è possibile candidare più progetti):

* **Miglior gestione della auto in fringe benefit**
* **Miglior gestione delle flotte strumentali**
* **Miglior programma di corporate car sharing & pooling**
* **Miglior gestione della flotta sostenibile**
* **Miglior programma di welfare sui driver**
* **Miglior programma di saving e ottimizzazione del T.C.M.**

Una volta ricevuta l’autocandidatura, la redazione di MissionFleet provvederà a inviare un vademecum in cui sono riportate tutte le linee guida per elaborare la presentazione relativa al proprio progetto di gestione della flotta, da esporre davanti alla giuria a settembre 2018.

I fornitori della flotta auto, invece, dovranno accedere alla sezione dedicata del sito [www.missionfleetawards.it](http://www.missionfleetawards.it) e richiedere il questionario di candidatura relativo alla categoria prescelta tra le seguenti:

* **Miglior società di autonoleggio a lungo termine**
* **Miglior software gestionale per la flotta**
* **Miglior servizio di telematica per la flotta**
* **Miglior servizio di manutenzione e/o riparazione veicoli** (sostituzione cristalli, pneumatici, manutenzione veicolo etc…)
* **Miglior company car per sales e agenti**
* **Miglior company car per quadri e middle management**
* **Miglior company car per direttori e dirigenti**
* **Miglior veicolo ad alimentazione alternativa**
* **Miglior veicolo di servizio**

Tra settembre e ottobre si svolgeranno le 2 riunioni in cui il comitato di giuria assisterà alle presentazioni dei fleet manager e passerà in rassegna i questionari dei fornitori auto candidati. Durante le 2 riunioni saranno decretati i vincitori per ogni categoria in gara.

Per visionare il regolamento completo di ***MissionFleetAwards collegati al link:*** <http://missionfleetawards.it/index.php/awards/regolamento/>

***“MissionFleetAwards*** si colloca in un contesto di mercato sempre più positivo per il settore automotive dedicato alle flotte auto che vede nel 2017 per il **settore NLT un + 18,8% di vendite** in Italia rispetto all’anno precedente e una **quota di mercato flotte di vendita auto pari al 13,2%** del totale, anch’essa in crescita rispetto all’anno precedente” commenta il direttore editoriale di Newsteca **Paola Mighetto** “Quale miglior occasione per poter mettere in luce i propri prodotti o progetti? Vi aspettiamo anche quest’anno numerosi”

La serata di premiazioni di ***MissionFleetAwards*** avverrà a Milano **Lunedì 26 novembre 2018** presso l’Excelsior Hotel Gallia, per prenotare un posto alla serata visita il sito [www.missionfleetawards.it](http://www.missionfleetawards.it)

**Main Sponsor di MissionFleetAwards**: Lexus e Lexus Business Plus

Per Maggiori informazioni:

**Newsteca, Segreteria Organizzativa MFA**

tel. 02-36599030

E-mail: eventi@newsteca.it

www.missionfleetawards.it – www.missionline.it

***MFA, MissionFleetAwards***

*MFA è il primo e unico premio italiano dedicato al settore delle flotte aziendali organizzato da una società editoriale. L’iniziativa mette in competizione, e in luce, i più importanti operatori del settore e i migliori Fleet Manager delle aziende, che vengono giudicati da referenti super partes (fleet manager ed esponenti della stampa specializzata). La raccolta delle candidature della terza edizione di MFA si terrà tra aprile e giugno 2018. Info:* [*https://missionfleetawards.it*](https://missionfleetawards.it)

***Newsteca***

*Due testate leader nei rispettivi settori (****MISSION – La rivista dei viaggi d’affari*** *e* ***MISSIONFLEET – La rivista dell’auto aziendale****), più di cento corsi di formazione organizzati, convegni nazionali e workshop di successo: grazie a questo bagaglio di esperienza la casa editrice Newsteca è oggi il più autorevole punto di riferimento in Italia per le aziende che desiderano ottimizzare la gestione delle trasferte e del parco auto aziendale.*

***MISSION – La rivista dei viaggi d’affari***

*Edita da Newsteca srl, Mission è la rivista italiana leader nel settore del business travel. Giunta al suo diciannovesimo anno, Mission rappresenta oggi il più autorevole punto di riferimento nel settore dei viaggi d’affari in Italia e accreditata fonte d’informazione e aggiornamento per buyer aziendali (travel manager, direttori acquisti, direttori del personale ecc.) e supplier (agenzie di viaggio business, compagnie aeree, alberghi, car rental ecc.).*

***MISSIONFLEET – La rivista dell’auto aziendale***

*Pubblicata da Newsteca srl, già casa editrice di Mission - La rivista dei viaggi d'affari, Mission Fleet è una rivista bimestrale dedicata all'analisi e all'approfondimento di tutte le complesse tematiche legate alla gestione delle flotte auto aziendali. Elemento di novità della testata è la forte focalizzazione sulle esigenze delle aziende, che distinguono MissionFleet dalle altre pubblicazioni nel settore dell'automotive e la rendono preziosa fonte di informazioni e suggerimenti per ottenere un'efficace ed efficiente gestione delle auto aziendali.*

***MISSIONLINE***

*Missionline.it è il sito della casa editrice Newsteca che raccoglie al suo interno le principali notizie di attualità e gli approfondimenti di settore relativi alle tematiche del business travel, del fleet management e della mobility a 360°* [*www.missionline.it*](http://www.missionline.it)

***IMA, Italian Mission Awards***

*IMA è il primo premio italiano dedicato ai viaggi d’affari organizzato da una società editoriale. L’iniziativa, giunta quest’anno alla sua quinta edizione, mette in competizione, ma soprattutto in luce, i più importanti operatori del settore e i migliori travel manager, che vengono giudicati da referenti super partes (travel manager ed esponenti della stampa). Quest’anno si sono candidati a IMA 2018, 109 protagonisti del settore dei viaggi d’affari. Per candidarsi occorreva compilare entro il 31 ottobre 2017 il questionario relativo alla categoria prescelta sul sito* [*www.italianmissionawards.it*](http://www.italianmissionawards.it)*. Alla serata di gala, in programma il 12 marzo 2018 presso l’Excelsior Hotel Gallia di Milano, hanno preso parte oltre 250 rappresentanti della travel industry e travel manager.*