

MISSION FLEET AWARDS, SVELATI I FINALISTI

MILANO, 13 LUGLIO 2016 – Eccoci arrivati alla **seconda fase** di **MFA, Mission Fleet Awards**: l'unico premio italiano dedicato al settore *automotive* e fleet management di **Newsteca**, la storica casa editrice che pubblica il magazine specializzato **MissionFleet**, l'innovativo sito editoriale **Missionline.it** e la rivista sul mondo dei Viaggi d'affari **Mission**.

I premi sono divisi in 2 macro categorie una dedicata ai fleet manager e l'altra dedicata ai fornitori del settore *automotive*.

I fleet manager candidati, che a settembre dovranno presentare il proprio progetto di gestione della flotta sono dieci:

- Marina Balloni – Eli Lilly Italia
- Carlo Bertolini – Chiesi Farmaceutici
- Paola Castelli – Kone Industrial
- Tiziano Fasolini – Purina Nestlé Italiana
- Dario Frigerio – DNV GL
- Francesco Lazzaroli – Banca Mediolanum
- Giampiero Migliavacca – Whirlpool Corporation
- Ricciardo Muradore – Beiersdorf
- Vito Roberto Palmiotti – 3M Italia
- Luciana Trapella – Aon

Per quanto riguarda i fornitori del settore Automotive, si è appena conclusa la votazione online dei candidati. Abbiamo attenuto oltre 1500 voti! I risultati delle votazioni online contribuiranno al giudizio finale che sarà emesso dalla giuria che si riunirà a settembre.

Ecco le aziende in gara:

Società di noleggio a lungo termine

- Alphabet Italia Fleet Management
- Arval Service Lease Italia
- Car Server

Pneumatico per la Flotta

- Bridgestone Italia Sales : Driveguard
- Continental Italia : Conti EcoContact5
- Michelin Italiana: Michelin CrossClimate

Software gestionali

- Fleet Support : “FFM” Full Fleet Management
- MyFleetSolution : MyFleet & MyCar
- Nilobit Gruppo INAZ : niloCAR
- Proveco: MAP – Gestione Flotte Aziendali
- TKT-THE KNOWLEDGE TEAM: Dashboard TKT
- TomTom Telematics : WEBFLEET

Telematica & infomobilità / Smart Mobility per la Flotta

- Arval Service Lease Italia : Arval Active Link
- Macnil Gruppo Zucchetti : Remote Angel Fleet
- Masternaut : FleetEco
- Targa Telematics
- TEXA : Soluzioni per il Fleet Management e per il Corporate Car Sharing
- TomTom Telematics : WEBFLEET
-

Servizi in outsourcing

- MyFleetSolution
- Fleet Support
- TKT-THE KNOWLEDGE TEAM

COMPANY CAR

Sales e agenti

- Kia Cee'd 1.6 CRDI 136CV DCT
- Mazda3 1.5 DS 105CV Evolve
- Nissan Qashqai 1.5 DCI versione Business
- Renault Clio Sporter Ecobusiness 1.5 DCI 90CV

Quadri e medium management

- Kia Sportage 1.7 CRDI 115CV CLASS
- Nissan Qashqai 1.5 DCI versione Business
- Mazda CX-5 2.2 DS 150CV Evolve 4WD
- Renault Kadjar Intens 1.5 DCI 110CV EDC
- SsangYong XLV BE 1.6 xDi
- SsangYong Tivoli BE 1.6 xDi

Direttori e dirigenti

- Mazda6 2.2 DS 175CV Exceed
- Renault Espace Intens 1.6 DCI 160CV

Top Management

- Maserati Ghibli 3.0 V6 Diesel 250CV

Alimentazione alternativa

- Kia Niro 1.6 GDI 6-DCT Hybrid Cool
- Nissan Leaf
- Renault Zoe

Veicolo di servizio

- Nissan Navara 2.3 DS 140CV
- Renault Kangoo Express 1.5 DCI 90CV



Non rimane che attendere la serata di gala per scoprire i vincitori! L'appuntamento è per il 10 novembre 2016 presso l'elegante Excelsior Hotel Gallia a Milano.

Per prenotare un posto alla serata basta accedere alla pagina dedicata del sito Mission Fleet Awards. <http://missionfleetawards.it/index.php/prenota-il-tuo-posto/>

La serata sarà un'occasione di networking inedita in cui si celebrerà il settore Automotive dedicato alle flotte.

Per maggiori informazioni:

Newsteca, Segreteria Organizzativa MFA

tel. 02 20241122

e-mail: eventi@newsteca.it

www.missionline.it - www.missionfleetawards.it

MFA, Mission Fleet Awards

MFA è il primo e unico premio italiano dedicato al settore delle flotte aziendali organizzato da una società editoriale. L'iniziativa debutta quest'anno e mette in competizione e in luce i più importanti operatori del settore e i migliori fleet manager delle aziende. La raccolta delle candidature si è chiusa il 31 maggio 2016. I vincitori saranno decretati da una giuria tecnica (fleet manager ed esponenti della stampa specializzata) e dai voti espressi online nel mese di giugno dai lettori delle testate di Newsteca. Il 10 novembre 2016 presso l'Excelsior Hotel Gallia di Milano, avverrà la grande serata di premiazione.

Newsteca

Due testate leader nei rispettivi settori (MISSION – La rivista dei viaggi d'affari e MISSIONFLEET – La rivista dell'auto aziendale), più di cento corsi di formazione organizzati, convegni nazionali e workshop di successo: grazie a questo bagaglio di esperienza la casa editrice Newsteca è oggi il più autorevole punto di riferimento in Italia per le aziende che desiderano ottimizzare la gestione delle trasferte e del parco auto aziendale. In Internet: www.missionline.it

MISSIONFLEET – La rivista dell'auto aziendale

Publicata da Newsteca srl, già casa editrice di Mission - La rivista dei viaggi d'affari, Mission Fleet è una rivista bimestrale dedicata all'analisi e all'approfondimento di tutte le complesse tematiche legate alla gestione delle flotte auto aziendali. Elemento di novità della testata è la forte focalizzazione sulle esigenze delle aziende, che distinguono MissionFleet dalle altre pubblicazioni nel settore dell'automotive e la rendono preziosa fonte di informazioni e suggerimenti per ottenere un'efficace ed efficiente gestione delle auto aziendali.

MISSION – La rivista dei viaggi d'affari

Edita da Newsteca srl, Mission è la rivista italiana leader nel settore del business travel. Giunta al suo sedicesimo anno, Mission rappresenta oggi il più autorevole punto di riferimento nel settore dei viaggi d'affari in Italia e accreditata fonte d'informazione e aggiornamento per buyer aziendali (travel manager, direttori acquisti, direttori del personale ecc.) e supplier (agenzie di viaggio business, compagnie aeree, alberghi, car rental ecc.).



Missionline.it

Aggiornato in real time e progettato per le esigenze dei travel manager e dei fleet manager, Missionline.it è una preziosa fonte di informazione e approfondimento su tutte le novità di mercato, gli studi e le ricerche sulla mobilità aziendale. Oltre ad articoli scritti da giornalisti esperti del settore, Missionline.it propone video, fotogallery, advertorial multimediali e un canale Lavoro, che racchiude le offerte di numerose imprese italiane.